

# Si guarda ma non si tocca

Ha l'obiettivo di "mappare la meritocrazia in Italia" e soprattutto quello di "combattere la meritofobia". È la neonata Fondazione del Merito, lanciata il mese scorso a Milano, dove è stato anche assegnato il primo tributo al riconoscimento di questo strano concetto che è "il merito": è stata infatti premiata Chiara Pirovano, studentessa al 2° anno di Graphic Design in Visual Communication, per meglio aver sintetizzato in un logo i valori della neonata Fondazione del Merito. Mimmo Costanzo, imprenditore catanese, ed Elita Schillaci, della Facoltà di Economia dell'Università di Catania, sono coloro che hanno dato vita a questo progetto.



Fondazione del Merito

**Una Fondazione per dare voce alla "normalità del merito". Dunque per dire che in Sicilia questa voce ha finora trovato spazio solo...?**

**Mimmo Costanzo:** In Sicilia, come anche in Italia, il merito spesso non è valorizzato, se non addirittura combattuto del tutto. L'altro aspetto che intendiamo smentire è quello che lega il merito all'eccezionalità. Siamo convinti che il merito sia soprattutto un atteggiamento che si declina nel quotidiano attraverso caratteristiche e modi di agire che vanno valorizzati e premiati.

**Il logo della Fondazione è una "M" rovesciata. Se dovesse scegliere altre parole che fanno idealmente rima con "merito", quali sarebbero?**

**Elita Schillaci:** Il logo scelto è una "m" rovesciata perché ci è piaciuta l'idea di questo ribaltamento di prospettiva: il merito non è uno standard, ma va declinato nei modi che ciascuno ritiene consoni alla propria indole e alla propria situazione. La parola che accoppierei a "merito" è "motivazione", anzitutto: il merito non può prescindere da obiettivi e ragioni interne molto forti. Poi ancora passione, talento, intelligenza, competenza, empatia, impegno, tenacia, energia, condivisione, reciprocità.

**Questo è un tempo che ci impone di prendere la strada del merito, anche per uscire dalle secche della crisi. Quest'esigenza come si declina - e come si dovrebbe declinare - sia nel pubblico che nel privato?**

**Elita Schillaci:** Credo che anzitutto occorra una vera e propria educazione alla responsabilità: ciascuno deve prendere atto del proprio ruolo all'interno di un progetto comune. Senza il contributo forte di ognuno, questo progetto può comunque essere portato avanti, ma

perde di intensità ed efficacia. Qui sta il valore aggiunto del merito. Inoltre un atteggiamento che si confronti con diritti e soprattutto doveri in maniera responsabile sarebbe necessario per effettuare una rilettura delle regole, che troppo spesso sono caricate di un significato negativo senza invece essere valorizzate nella funzione organizzativa della comunità che hanno. C'è infine un'altra direzione da percorrere per affermare il merito: combattere l'atteggiamento molto diffuso di meritofobia che spesso diventa anche una forma mentis diffusa. In questa direzione lavoro da anni nella ricerca e c'è tanto da fare.

**Se si dovesse giocare una partita del merito Italia contro resto del mondo, come allenereste la squadra azzurra?**

**Mimmo Costanzo:** Sono un grande appassionato del calcio e lo seguo anche attraverso la passione di mio figlio. Lo sport mi sembra una metafora perfetta per parlare di merito, perché racchiude tutti gli elementi importanti su cui vogliamo lavorare: il rigore, che è necessario perché ogni allenamento abbia dei risultati, la fatica, prezzo e obiettivo per lasciarsi trasformare da ciò che si fa; la tenacia, che è una qualità fondamentale sempre nella vita, ancora più per persistere in atteggiamenti di merito. Certamente il talento e la capacità hanno una grande importanza: ma crediamo che il merito non ha solo a che fare con quello che sai (fare), ma soprattutto con quello che sei. Non c'è merito senza visione d'insieme, come anche senza capacità di riuscire a guardare oltre i propri limiti per superarli. Una squadra allenata a raggiungere e valorizzare questi obiettivi sbaraglierebbe tutte le altre: a questo atteggiamento che l'Italia deve puntare, riscoprendo le immense potenzialità che ha. **11**